

Правила проведения рекламной акции

Редакция 13.11.2024г.

Правила регулируют отношения между ИП Черненко Дарьей Юрьевной с одной стороны и Вами (далее – Участником) с другой стороны в связи с Вашим участием в Рекламной акции.

1. Общие сведения о Рекламной акции

1.1. Рекламная акция проводится в целях привлечения внимания, формирования и поддержания интереса потенциальных клиентов к услугам и продуктам ИП Черненко Д.Ю., а также на их продвижение на рынке.

1.2. Рекламная акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании ст. 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной акции не взимается. Рекламная акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Организатор Рекламной акции – ИП Черненко Дарья Юрьевна, ИНН: 781448600203 ОГРНИП: 316784700050921, юридический адрес: 197082, г. Санкт-Петербург, ул. Камышовая, д. 4к1, кв. 179.

1.4. Информация о Рекламной акции размещается на сайте <https://shkolamenuedeli.com/> (далее - страница Рекламной акции).

1.5. Сфера ответственности Организатора:

- коммуникация с участниками и победителями Рекламной акции;
- определение победителей Рекламной акции;
- предоставление победителям Рекламной акции призов.

2. Сроки проведения Рекламной акции

2.1. Дата проведения Рекламной акции – с 18.11.2024 00:00ч. по 28.11.2024 23:59ч. Время московское.

2.2. Подведение итогов Рекламной акции, и предоставление призов победителям - с 02 декабря 2024 года по 15 декабря 2024 года.

2.3. Срок для подписания соглашений (актов) с победителями Рекламной акции (при стоимости приза стоимостью более 4000 рублей) – до 10 декабря 2024г.

2.4. Сроки проведения Рекламной акции могут быть изменены Организатором в любое время в одностороннем порядке путем ее досрочного завершения в любую дату или ее продления на любой срок.

3. Участники Рекламной акции

3.1. Участниками Рекламной акции могут быть совершеннолетние дееспособные лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, подтвердившие свое согласие на участие в Рекламной акции в соответствии с настоящими Правилами.

3.2. Участниками Рекламной акции не имеют право быть работники, стажеры, подрядчики и должностные лица Организатора Рекламной акции, в том числе близкие родственники вышеуказанных лиц (родители, родные сестры или братья, дети, супруги и спутники жизни каждого из них, независимо от их местожительства). В случае обнаружения таких лиц среди победителей призов аннулируется и подлежит повторному

розыгрышу.

4. Порядок участия в Рекламной акции

4.1. Для того, чтобы стать участником Рекламной акции и претендовать на получение призов, необходимо в период проведения Рекламной акции (п.2.1 настоящих правил), приобрести любой курс (продукт) Организатора рекламной акции.

4.2. Победители Рекламной акции, претендующие на призы, указанные в пп. 2 – пп. 5 п. 5.1 настоящих правил определяются случайным образом среди Участников Рекламной акции, купивших любой курс Организатора Рекламной акции. Победители Рекламной акции, претендующие на приз, указанный в пп.1 п. 5.1 настоящих правил, определяются случайным образом, среди Участников Рекламной акции, купивших следующие курсы Организатора:

- Новогодний марафон «Новый год без плиты»;
- Пакет курсов: «Кулинарная школа» (тариф PRO) + праздничный абонемент «Год в радости»;
- Пакет курсов: Новогодний марафон «Новый год без плиты» + «Кулинарная школа» (тариф PRO) + праздничный абонемент «Год в радости» (вкл. Модуль «Званный ужин и день рождения для взрослых»);
- Пакет курсов: «Кулинарная школа» (тариф PRO) + «Живи играючи!»;
- Пакет курсов: «Живи играючи!» + «Игра-квест «На 10 лет стройнее»;
- Пакет курсов: «Кулинарная школа» (тариф PRO) + «Живи играючи!» + «Игра-квест «На 10 лет стройнее»;
- Пакет курсов: «Кулинарная школа» (тариф PRO) + «Игра-квест «На 10 лет стройнее».

4.2.1. Организатор Рекламной акции присваивает каждому участнику порядковый номер. С помощью генератора случайных чисел, расположенного в сети интернет по адресу: <https://randstuff.ru/number/>, определяется пять номера. Участники, которому присвоены номера, выбранные генератором случайных чисел, становятся победителями Рекламной акции и получают призы, указанные в п. 5.1 настоящих Правил.

4.2.2. Распределение призов будет произведено Организатором Рекламной Акции в течение срока, установленного п. 2.2 настоящих Правил и зафиксировано видеосъемкой.

4.3 Возврат приобретенного в целях участия в Рекламной Акции курса осуществляется по правилам оферты, размещенной на сайте <https://shkola-menunedeli.com/>.

4.5. Перед участием в Рекламной акции участник дает свое согласие с настоящими Правилами Рекламной акции, оплатив организационный взнос за участие на практикуме «2.0 планирование меню».

4.6. В случае отказа от получения курса в рамках совершенного заказа или возврате курса, между Организатором и участником прекращаются договорные обязательства, участник утрачивает право на участие в Рекламной акции и на получение выигрыша, так как данные действия не соответствуют целям проведения данной Рекламной акции.

4.7. Принимая участие в Рекламной акции, Участник:

- соглашается с Правилами;
- обязуется действовать добросовестно и этично в процессе участия в Рекламной акции;
- гарантирует, что его участие в Рекламной акции не нарушает требования закона, общепринятые нормы морали и этики, права третьих лиц.

5. Призовой фонд Рекламной акции

5.1. Призовой фонд Рекламной акции составляет 45 200 рублей и состоит из:

- 1) 1 шт. Indesit Холодильник ES 16 А белый, стоимостью 23 300 рублей.
- 2) 1 шт. Вакууматор для продуктов Edelshtauff VK-400, стоимостью 1 700 рублей.
- 3) 1 шт. Кухонный комбайн Oberhof Schwung C26, стоимостью 10 500 рублей.
- 4) 1 шт. Мультиварка 5 литров REDMOND RMC-M36, стоимостью 5 200 рублей.
- 5) 1 шт. Пароварка электрическая Centek на 9 литров, стоимостью 4 500 рублей.

5.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора в рамках Рекламной Акции.

5.3. Призы не подлежат возврату или обмену, денежный эквивалент приза не предоставляется.

5.4. Организатор может изменить состав призового фонда на любом этапе проведения Рекламной акции.

5.5. Организатор вправе привлекать в проведение Рекламной акции партнеров, в том числе частично формировать призовой фонд за их счет.

5.6. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

5.7. Организатор оставляет за собой право заменить приз на аналогичный по стоимости по своему усмотрению.

6. Порядок определения победителей

6.1. Победитель и его выигрыш определяются случайным образом на странице генератора случайных чисел, в соответствии с п. 4.2.1 настоящих правил, с применением случайных вероятностных алгоритмов. Доказательством проведенного розыгрыша являются запись в таблице базы данных на стороне Организатора, а также видеозапись определения пяти номеров в соответствии с п. 4.2.1 настоящих Правил. Конкретный приз, который выиграл Участник Рекламной акции сообщается Организатором в сроки, установленные п. 5.1 настоящих Правил.

6.2. Организатор в течение 5 (пяти) рабочих дней после определения победителей призов направляет уведомление о признании его победителем Рекламной акции по адресу электронной почты, указанной при оформлении заказа.

6.3. Организатор вправе отказать победителю Рекламной акции в предоставлении приза в случаях:

- предоставления победителем неточной, неполной или недостоверной информации в нарушение настоящих Правил, в связи с чем передача приза является невозможной по причинам, независящим от Организатора;

- совершение победителем не всех необходимых действий, связанных с участием в Рекламной акции и/или несовершение указанных действий вовсе, и/ или осуществление отказа от получения продуктов в рамках совершенного заказа или проведение возврата продукта;

- невозможности Организатора связаться с победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

- отказа победителя от получения приза;

- отказа победителя от подписи соглашения о получении приза;

- иные нарушения положения настоящих Правил победителем.

6.4. Организатор может распорядиться невостребованным призом по своему усмотрению, в том числе вправе выбрать другого победителя. На нового победителя распространяются все положения настоящего раздела с момента объявления его победителем.

7. Порядок предоставления призов

7.1. В сроки, определенные в п. 2.2. настоящих Правил, Организатор Рекламной акции уведомляет победителя о выигрыше путем направления личного сообщения на почту, указанную при оформлении заказа. В письме также указываются данные, необходимые для внесения в комплект документов с целью выдачи приза. Указанные данные направляются победителем Организатору способом, указанным в электронном письме.

7.2. Для оформления комплекта документов по вручению приза победителю, победитель обязуется предоставить Организатору копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, прочую информацию и копии иных документов по запросу Организатора Рекламной акции.

7.3. Организатор Рекламной акции направляет победителю подготовленные документы на подпись, победитель проверяет корректность внесенных личных данных в полученные документы, подписывает и отправляет Организатору Рекламной акции. После получения и проверки подписанного комплекта документов Организатор отправляет приз победителю.

7.4. Организатор отправляет победителю призы в сроки, указанные в п. 2.2 настоящих Правил. Время доставки до победителя не включается в указанный срок.

7.5. Организатор подписывает со всеми победителями акт о получении приза (при стоимости приза более 4000 рублей) в срок указанный в п. 2.3 настоящих Правил. Подписание любых соглашений с победителями происходит путем обмена скан-копиями. Инструкцию по подписанию соглашений Организатор направляет каждому победителю персонально.

8. Прочие условия

8.1. Во всем, что не предусмотрено Правилами Организатор и участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц, причастных к проведению Рекламной акции, а также за любые сложности, которые возникают у участников в связи с их участием в Рекламной акции и находятся за пределами разумного контроля Организатора.

8.3. Организатор осуществляет обработку, а именно сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников, предоставленных участниками для целей, связанных с участием в Рекламной акции и получением призов.

8.4. Организатор обрабатывает персональные данные участников в соответствии с Политикой обработки данных, размещенной на странице Рекламной акции.

8.5. Организатор может вносить в Правила изменения, досрочно прекратить Рекламную акцию или отменить ее проведение, уведомив об этом участников путем размещения соответствующей информации или обновленной редакции Правил на странице Рекламной акции.

8.6. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Рекламной акции.